



“泉州城市巡遊季系列推介活動” 啓動儀式舉行

一月一縣一主題 縣域文旅推介進古城



泉州網訊(記者張素萍 通訊員曾世彬 文/圖)11月24日晚,“泉州城市巡遊季系列推介活動”啓動儀式暨“古城+惠安”文旅推介會在西街肅清門廣場舉行,拉開泉州“古城+”文旅推介活動序幕。據悉,今後泉州將“每月一推介”,組織縣(市、區)赴古城開展各類推介引流活動,增加遊客在泉時間,提升過夜遊數量占比和體驗品質。

近年來,泉州古城熱度攀升,已然成爲全市文旅核心IP,今年中秋國慶假期期間日

均接待遊客超10萬人次。爲放大古城遊客溢出效應,進一步做好全域遊客引分流、提升在地旅遊體驗,“泉州城市巡遊季系列推介活動”啓動儀式暨“古城+惠安”文旅推介會昨晚舉行,正式拉開泉州“古城+”文旅推介活動序幕。

儀式現場發布了“泉州‘古城+’旅遊宣傳推介行動計劃”。據介紹,該行動計劃以古城串聯山海、延伸業態、輻射周邊,實現客源、平臺“共建共享”,做大做強泉州文

旅經濟。具體實施五個“+”:一是“推介+”,即推進縣域文旅推介進古城,每月開展一次,實現一月一縣一主題,通過文旅推介進古城、城市視窗大屏幕宣推、精準投放招徠資訊等,進行引分流;二是“線路+”,即統籌全市文旅資源,推出精品線路,延長遊客在泉時間;三是“住宿+”,即組建跨區域住宿聯盟;四是“交通+”,即優化交通接駁,提升旅遊通達性;五是“產品+”,即開展文旅業態進古城、非遺進古城、工藝美術

大師進古城。市文旅局相關負責人表示,希望通過五個層面“組合拳”,讓廣大遊客和本地市民共享世遺泉州全域文旅發展成果,共建共享“全國最具烟火氣旅遊城市、世界海絲多元文化旅遊目的地”。

活動現場還舉行了“古城+惠安”文旅推介會。此外,11月24日、25日,市區中山路、西街舉行古城快閃SHOW。

泉州上榜2023海上絲綢之路(中國)影響力城市年度榜單

11月25日,“2023海上絲綢之路(中國)影響力城市年度榜單”揭曉,泉州上榜。和泉州一同上榜的,還有漳州、溫州、福州、廣州、杭州、蘇州、寧波、青島、江門等城市。

榜單是在溫州舉行的2023海上絲綢之路

城市影響力市長交流大會上發布的。大會發布的泉州影響力關鍵詞是“宋元中國的世界海洋商貿中心”,認爲“刺桐港繁華千年,海交館見證輝煌。如今的泉州,古代遺迹與當代生活相生相伴,悠久文化與人間烟火水乳交融。”



大會由新華通訊社、浙江省人民政府共同主辦,溫州市人民政府等聯合承辦。

馬來西亞七旬華僑 千里來泉尋親 百年家族夙願 一朝夢圓

泉州網訊(記者羅劍生 通訊員黃樹煌)跨越山海,血脈相連。近日,來自馬來西亞檳城的老華僑黃全華在泉州台商投資區洛陽鎮僑聯及熱心人士的幫助下,幾經輾轉,終於在祖籍地洛陽街黃氏宗祠實現了尋根溯源的願望。

黃全華老先生年逾古稀,在馬來西亞檳城經營一家旅遊公司,退休後開始產生尋根謁祖的念頭,爲的是完成父輩的夙願。“爺爺清朝末年從泉州漂洋過海來到馬來西亞打拚。”他說,尋根溯源一直是父輩們的夢想,他父親在臨終前囑托,老家在中國洛陽橋洛陽街黃厝,希望兒子能找到老家,幫父輩完成心願。

11月20日,黃全華祇身從馬來西亞來到泉州尋親,入住酒店。可是他在泉州舉目無親,根本不知道洛陽街黃氏宗祠。在酒店一位惠安籍工作人員的幫助下,他聯繫上了洛陽鎮僑聯,終於找到了洛陽古街黃氏宗祠。這位遠道而來的鄉親,受到了洛陽古街黃氏宗祠宗親們的热情接待。通過查閱族譜,大家確定了這裏就是他的老家。經過百年的滄桑之後,終於實現了一家人的共同夙願,黃全華感慨萬千。

21日,黃全華返回馬來西亞。臨走時他告訴前來送行的鄉親,明年春暖花開之時,他將帶領子孫後代回到洛陽古街黃氏宗祠認祖歸宗,告訴下一代他們的根就在這裏。他還表示將發揮自己在檳城旅遊業界的影響力,引領同業公會弘揚祖地泉州的鄉土文化,加強華裔對自己民族的身份認同和歸屬感,爲促進中馬兩國民間交流與合作作出自己的貢獻。

聽到老華僑黃全華尋親的故事,泉州市文物保護管理所原主任黃真真感慨地說,希望海內外宗親在千年洛陽古橋之畔共同努力搭建愛國愛鄉的“心靈橋樑”,洛陽街黃氏宗祠作爲歷史古建築,除了能增強宗族的團結凝聚力,擴大海外黃氏宗親交流,深化親情鄉情的延續和發展,更能實現鄉愁與文旅的有機融合,同抒“宗親宗族、傳統文化”的交流與融合之情懷。

洛陽鎮僑聯相關負責人表示,洛陽鎮一直致力於做好僑胞的聯誼溝通工作,通過搭建僑胞之家,用心服務華人華僑,深耕洛陽僑鄉品牌文化,共同促進臺商區經濟高質量發展。

(福建僑報供稿)

海藝節“劇透”,泉州將向全世界展示——“交流的舞臺” “藝術的盛會” “人民的節日”

泉州網訊(記者 殷斯麒)今年12月8日至13日,第五屆海上絲綢之路國際藝術節將如約而至。今年正值共建“一帶一路”倡議提出10周年和泉州榮膺首屆“東亞文化之都”10周年,也是泉州列入世界遺產城市後舉辦首個海藝節。以藝術之名,泉州將向全世界展示這座城市的文化自信與文化自強,打造“交流的舞臺”“藝術的盛會”“人民的節日”。本屆海藝節亮點多多,記者擷取部分亮點新鮮“劇透”。

亮點一 五大主題板塊12項活動展示文明交流互鑒

本屆海藝節策劃生成“共情之美”“天籟之美”“匠心之美”“和合之美”“炫光之美”五大主題板塊12項活動。

共情之美

包括開幕式文藝演出、五星出東方“一帶一路”國際美術大展和“海上絲綢之路”國際藝術發展研討會等活動。開幕式《萬裏海絲路·千年刺桐情》大型情景音樂舞蹈史詩文藝演出,充分融合多元文化,展現泉州的“烟火之美”“戲曲之美”“匠心之美”“精神之美”;國際美術大展匯集國內外近800幅作品,從不同角度挖掘和闡釋共建“一帶一路”倡議歷史文化內涵;國際藝術發展研討會以“大道之行,和合共生”爲主題,邀請80餘位國內外嘉賓,搭建全球藝術對話交流平臺,共同探討海上絲綢之路文化藝術的歷史傳承與當代表達。

天籟之美

包括第十四屆泉州國際南音大會唱、“文都10年”中日韓三國文化展演等活動。國際南音大會唱將邀請包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、港澳臺等國家和地區的13個南音社團參與;今年是泉州與日本橫濱、韓國光州共同當選“東亞文化之都”10周年,三個城市將通過文藝匯演及青少年美術作品展,以文化爲橋樑,進一步增強中日韓民衆、特別是青少年群體對多元文化的認同和包容。

匠心之美

包括“千年絲路 璀璨非遺”——第三屆海上絲綢之路非物質文化遺產展、“千年雕

藝·海絲情緣”雕刻藝術精品展等活動。非遺展集中展示代表性非遺項目,展示非遺傳承人的匠心精神和向往美好生活的獨特藝術創造;雕刻藝術精品展徵集展示大陸和臺灣地區、東南亞國家主題雕刻精品300多件。

和合之美

包括第七屆中國泉州國際木偶展演、“街藝福見”——第三屆福建省街頭文化藝術展演、泉州與斯裏蘭卡海上絲路友好關係圖片展等活動。國際木偶展演邀請土耳其、意大利、西班牙、阿根廷、伊朗等11個國家和地區的優秀木偶、皮影表演團體及國內有代表性的12支木偶團體,充分營造“木偶之鄉·全民共享中外木偶藝術”的濃厚氛圍;街頭文化藝術展演有15個團隊參與行進式展演和專場晚會,集中展現群衆文化藝術發展成果;友好圖片展設在錫蘭僑民故居,通過珍貴照片和史料展示泉州與斯裏蘭卡源遠流長的友好關係。

炫光之美

包括“我愛泉州”世遺之城創意傳播品牌發布、第五屆海絲泉州古城徒步穿越等活動。本屆海藝節將發布2023年“世遺故事”“世遺線路”“世遺人物”“世遺聽覺”“世遺禮物”等創意傳播品牌,進一步宣傳和弘揚泉州世遺文化,塑造文旅IP,推廣“宋元中國·海絲泉州”城市品牌;古城徒步穿越是泉州申遺成功後舉辦的首次大規模古城徒步活動,參與者以雙腳丈量古城,透過泉州古城的每一條街巷、每一段歷史文化,讓更多人了解世遺文化,探尋古城魅力,領略古城烟火氣。

亮點二 邀請43個國家和地區52個文化團體參與

打造國際化的文化藝術交流平臺,五大主題板塊活動將邀請43個國家和地區52個文化團體和衆多專家、國際友人蒞臨泉州參加活動,基本覆蓋亞、歐、非和南、北美洲的主要代表性國家。

本屆海藝節還以執委會名義邀請中國—東盟中心、東盟常駐代表委員會、東盟秘書處出席,并向25位外國駐華大使、總領事以及7個泉州國際友城和7個友好交流城市發出邀請。

亮點三 凸顯泉州“閩南戲窩子”優勢和海絲元素

這是一次藝術的盛會,開幕式文藝演出匯集了中外衆多演出團體和表演嘉賓,泉州“閩南戲窩子”優勢與海絲元素將在舞臺上交織輝映,採用“即時即景,千年對話”的手法,通過在世遺之景與泉州中外名人跨越千年的對白,充分融合故事、場景、戲劇、影像、訪談等表現形式,創造出“泉州往世界,世界來泉州”非常有戲之景。

亮點四 與群衆互動與市民聯歡 打造“沒有圍牆的劇院”

這也是一次人民的節日,藝術家與觀衆實現雙向奔赴。踐行“全民、全齡、全域、全時”辦節理念,一切從惠民利民出發,全域聯動、線上參與、線下體驗。

通過組織南音會唱、木偶表演、街頭文化藝術展演等活動深入街區、進入社區巡演,與群衆互動、與市民聯歡,打造“沒有圍牆的劇院”,營造全城參與、人人共享的藝術氛圍,切實將藝術盛會與市民群衆生活緊密銜接,使文化魂和烟火氣在世遺之城更好融合展現。

亮點五 多維度文旅融合 發起“泉州世界遺產‘藝術+’”倡議

以文塑旅、以旅彰文。泉州秉持“辦會興城,旅發惠民”理念,深度打造、活化海藝節各類主題IP、文創IP,圍繞“泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心”故事主線,發起“泉州世界遺產‘藝術+’”倡議,深度挖掘海絲文化品位和內涵,用藝術賦能城市創新發展,提升泉州世遺城市在國內外的辨識度和影響力。

通過辦節促旅,推介一批獨具特色的“世界海絲多元文化”國際旅遊目的地精品線路,廣邀八方來客,共享泉州文旅發展成果,以古城徒步“沉浸式”穿越探尋刺桐古韻風華,提質賦能“宋元中國·海絲泉州”世遺城市文旅品牌。

